

Universidade de Brasília
Instituto de Artes
Departamento de Design
Programa de Pós-Graduação em Design

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PPG DESIGN/UNB

MISSÃO

Ser um programa de pós-graduação em design democrático, socialmente referenciado, diverso, de qualidade, inovador e inclusivo, comprometido com a pesquisa, o ensino e a extensão, contribuindo para a realização de pesquisa na área, a formação de docentes e pesquisadores, a produção bibliográfica, o estabelecimento de redes e o desenvolvimento socioambiental.

VISÃO

Consolidar-se como referência em pesquisa em design no Brasil e no mundo, atuando diretamente no fomento de pensamento crítico, impacto social e políticas públicas, articulando conhecimentos e saberes diversos com inteligência estratégica, respeitando a vida e todos os modos de existência. O programa visa a interdisciplinaridade e diversidade cultural, agregando discentes de diferentes estados e países em seus projetos de pesquisa.

VALORES

Em concordância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2023-2028 da Universidade de Brasília, e para além do que foi estabelecido, o PPG Design UnB busca os seguintes valores: diversidade, dignidade, igualdade, liberdade, cooperatividade, responsabilidade, credibilidade, qualidade, autonomia, proatividade, sustentabilidade e ética.

DESAFIOS ESTRATÉGICOS

Uma vez consolidado, e sempre em busca de produzir e compartilhar conhecimento interdisciplinar, o PPG Design UnB apresenta os seguintes desafios para a sua expansão:

1. Aumento do número de docentes qualificados a assumirem a permanência no programa, assim como visitantes, colaboradores e pós-doc;
2. Consolidação do curso de doutorado;
3. Ampliação das redes de pesquisa locais, nacionais e internacionais;
4. Ampliação da visibilidade do programa;
5. Ampliação da produção qualificada.

METAS ESTRATÉGICAS

1. Ampliar o número de credenciamentos de pesquisadores no Corpo Docente Permanente.

2. Ampliar o alcance da sistematização do relacionamento com alunos egressos, atrair docentes de outras IES para estágios de Pós-Doutorado e credenciamento como professor colaborador ou visitante.
3. Consolidar o curso de doutorado com a revisão contínua e o fortalecimento das linhas de pesquisa do programa.
4. Avaliar e aprimorar as competências de formação do doutorado.
5. Ampliar as redes de pesquisa locais, interinstitucionais, com foco no centro-oeste.
6. Realizar visitas técnicas, eventos, colóquios, disciplinas em parceria com outras instituições nacionais e internacionais.
7. Ampliar a visibilidade do Programa e estratégias de prospecção de alunos.
8. Realização de eventos, criação de material de divulgação e qualificação das redes sociais.
9. Realizar cursos de extensão e eventos vinculados aos laboratórios de pesquisa;
10. Aumentar o número de projetos de pesquisas financiados por agências de fomento.
11. Aumentar o número de discentes atendidos pelos editais de fomento à pesquisa e publicação.

PLANO DE AÇÃO DETALHADO

METAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADORES
1. Ampliar o número de credenciamentos de pesquisadores no Corpo Docente Permanente.	<ol style="list-style-type: none"> a) Lançar editais de credenciamento de docentes permanentes. b) Publicizar os editais em várias mídias e em outros programas de pós-graduação. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Aumento efetivo do número de docentes permanentes credenciados. b) Verificar desempenho de divulgação nas mídias e compartilhamento.
2. Ampliar o alcance da sistematização do relacionamento com alunos egressos, atrair docentes de outras IES para estágios de Pós-Doutorado e credenciamento como professor colaborador ou visitante.	<ol style="list-style-type: none"> a) Convidar egressos e docentes a participarem de ações conjuntas com o PPG (ensino, pesquisa e extensão). b) Ter em fluxo contínuo o credenciamento de estágios de Pós-Doutorado e credenciamento como professor colaborador ou visitante. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Número de egressos envolvidos em atividades do PPG Design (Palestras, aulas, projetos). b) Números de candidatos para estágio pós-doc. c) Número de docentes credenciados como colaborador ou visitantes.

<p>3. Consolidar o curso de doutorado com a revisão e fortalecimento das linhas de pesquisa atuais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Manter o Fórum de autoavaliação permanente. b) Criar uma comissão de autoavaliação, de maneira a apoiar o coordenador e permitir uma tomada de decisão mais democrática. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Aderência entre projetos de pesquisas/produção intelectual e linhas de pesquisa. b) Realização de reuniões periódicas com a comissão de autoavaliação para verificar os indicadores de desempenho do PPG Design. c) Existência de versão preliminar e versão final revisada das linhas.
<p>4. Avaliar e aprimorar as competências de formação do doutorado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Revisar as competências do edital 2025. b) Fazer crítica e debates com base nos resultados e desempenho das primeiras turmas. c) Mapear diretrizes e referências externas (Capes, Centro Internacionais). d) Realizar discussão com estudantes e professores. e) Elaborar uma revisão das competências f) Validar e ajustar o documento. g) Aprovar e publicar as competências. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Documento final aprovado de competências aprovado pelo colegiado. b) Publicação em artigo científico relevante das competências da pesquisa em Design do PPG Design UnB.
<p>5. Ampliar as redes de pesquisa locais, interinstitucionais, com foco no centro-oeste.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Fomentar a realização de parcerias em bancas, eventos e disciplinas. b) Realizar encontro com docentes de outras instituições para 	<ul style="list-style-type: none"> a) Número de protocolos de intenção ou convênios de cooperação de pesquisa. b) Número de orientação ou

	fomentar a criação das redes.	coorientação conjuntas.
6. Realizar visitas técnicas, eventos, colóquios, disciplinas em parceria com outras instituições nacionais e internacionais.	<ul style="list-style-type: none"> a) Convidar docentes e coordenadores de outras instituições para visitarem o PPG Design e fomentar a realização de parcerias em eventos e disciplinas. b) Ampliar o Seminário de Pesquisa e eventos do PPG Design de maneira a atrair instituições, docentes e discentes a participarem. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Quantidade de docentes externos envolvidos em atividades do programa. b) Número de disciplinas ofertadas em parcerias. c) Número de participantes externos. d) Quantidade de submissões de trabalhos externos.
7. Ampliar a visibilidade do Programa e estratégias de prospecção de alunos.	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizar visitas em instituições de ensino superior para apresentação do PPG Design. b) Realizar eventos de extensão no PPG Design para que a comunidade visite o departamento na UnB. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Número de instituições visitadas. b) Número de eventos de apresentação do PPG Design.
8. Realização de eventos, criação de material de divulgação e qualificação das redes sociais.	<ul style="list-style-type: none"> a) Criação do plano de comunicação do PPG Design b) Recrutar alunos de graduação e pós-graduação para elaborar os materiais. c) Preparar uma estratégia de presença nas redes sociais, por meio de postagens, vídeos e podcasts. d) Aumentar a presença nos eventos da cidade. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Plano de Comunicação do PPG Design Implementado. b) Número de participações em eventos locais.
9. Realizar cursos de extensão e eventos vinculados aos laboratórios de pesquisa.	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizar eventos de extensão, vinculados aos projetos de pesquisa dos discentes nos laboratórios. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Número de eventos de extensão realizados nos laboratórios.

	b) Realizar visitas técnicas com a comunidade nos laboratórios.	b) Número de visitas técnicas realizadas nos laboratórios.
10. Aumentar o número de projetos de pesquisas financiados por agências de fomento.	a) Participar de Grupos e Projetos de Pesquisa com outras IES. b) Criar estratégias para incluir elementos e áreas de conhecimento que sejam passíveis de financiamento pelas agências. c) Realizar pesquisas e ações de extensão socialmente referenciadas que gerem impacto em comunidades locais. d) Recomendar que todos os docentes submetam projetos as agências de fomento locais, nacionais ou internacionais.	a) Número de projeto de pesquisa em rede por linha com financiamento. b) Número de participação em reuniões de apresentação de chamadas de editais. c) Número de publicações de impacto. d) Número de projetos aprovados com financiamento.
11. Aumentar o número de discentes atendidos pelos editais de fomento à pesquisa e publicação.	a) Lançar editais anuais de fomento à pesquisa dos discentes, de acordo com o orçamento recebido. b) Estimular que os discentes tenham ao menos uma publicação em evento ou periódico antes da qualificação e uma produção qualificada antes da defesa.	a) Quantidade de editais lançados para os discentes. b) Número de publicações discentes em eventos. c) Número de publicações discentes em revistas qualificadas.