

PLANO DE ENSINO

2026/2

Disciplina: PPGDSGN0068 - Tópicos Especiais em Design, Espaço, Linguagens e Mediações 2 - Laboratório de Comunicação em Design	Nível: Mestrado e doutorado
Período: 2/2026	CH Semestral: 30 h
Dia/Horário: Quarta-feira 14:00 às 15:50	Local: Sala B36 – Novo prédio do IdA
Professores Responsáveis: Breno Tenório Ramalho de Abreu Ana Carolina Kalume	E-mail: abreubrenodesign@gmail.com ckalume@gmail.com

EMENTA

A disciplina busca explorar o papel do design na configuração do espaço físico e virtual; analisar o impacto do capital simbólico nas transformações do ambiente e dos hábitos; explorar a influência das mediações tecnológicas, sociais e comunicacionais na cultura contemporânea; investigar as relações entre design, mediação e exercício ativo da cidadania; e, examinar os desafios e possibilidades da introdução de novos suportes, canais e modelos de mediação. A disciplina possui a característica de poder ser cursada mais de uma vez. Com isso, permite o enfoque em questões especializadas em cada edição, sejam elas teóricas ou empíricas, favorecendo o diálogo e as colaborações com pesquisadores externos.

Laboratório de Comunicação em Design: Desenvolvimento da concepção e implementação de estratégias de comunicação para a Pós-Graduação em Design da Universidade de Brasília, com foco na criação, divulgação e realização de eventos, plano de comunicação, desenvolvimento de informativo e qualificação de rede social do programa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A/O discente será capaz de:

- Pesquisar o histórico do PPG Design e fazer um diagnóstico das necessidades de comunicação do departamento.
- Desenvolver pesquisa de concorrentes e similares.
- Discutir e formular estratégias de comunicação na pós-graduação.
- Organizar e realizar eventos da pós-graduação.
- Redigir e criar conteúdo visual para redes sociais e informativo.
- Aperfeiçoar organização, trabalho em grupo e comunicação acadêmica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Pesquisa de identidade e histórico do PPG Design, pesquisa de público e de conceitos de identidade visual para o ensino.
- Elaboração de identidade visual e diretrizes de comunicação para o curso.
- Planejamento, produção e realização de eventos do PPG Design.

- Produção de materiais gráficos e de roteiros.
- Desenvolvimento de conteúdo, redação e criação de narrativas.
- Desenvolvimento de comunicação para redes sociais.
- Desenvolvimento de manual de comunicação.

METODOLOGIA

Por se tratar de uma disciplina de Laboratório, as aulas terão teor prático, com planejamento das ações que precisam ser realizadas ao longo do semestre de acordo com o calendário da pós-graduação. As aulas contarão também com leituras, discussões, e desenvolvimento de atividades para a criação de um manual de comunicação.

Além de estudar o cenário presente do PPG Design UnB, os discentes irão fazer um planejamento de comunicação da pós-graduação, organizarão e realizarão o Fórum de Egressos, o Seminário de Qualificação e o Seminário de Pesquisa que acontecerão neste semestre.

Também por meio de atividades serão criados um informativo para o curso, a qualificação da produção de conteúdo e narrativas, planejamento e criação de material gráfico para o instagram.

ATIVIDADES SUPERVISIONADAS

1. Planejamento de evento.
2. Desenvolvimento de informativo.
3. Planejamento e produção de conteúdo para instagram.
4. Manual de comunicação.

AVALIAÇÕES/CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será feita de maneira contínua, de acordo com a participação e desempenho dos discentes no desenvolvimento dos produtos propostos nas atividades.

1 ponto - Participação

2 pontos - Planejamento de evento.

2 pontos - Desenvolvimento de informativo.

2 pontos - Planejamento e produção de conteúdo para instagram.

3 pontos - Manual de comunicação.

Para aprovação o aluno precisa atingir a menção mínima de MM (5,0-6,9) e comparecer a 75% das aulas.

Crítérios de avaliação: realização e profundidade das pesquisas, poder de síntese de conteúdos, envolvimento e participação na criação e planejamento dos eventos, empenho e organização na criação dos materiais gráficos, participação e presença nas discussões e decisões em grupo, pontualidade e completude de informações nas entregas, planejamento e organização de conteúdo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ERBOLATO, Mário Luiz. Técnicas de Codificação em Jornalismo. São Paulo: Ática, 2008.

FOLHA DE SÃO PAULO. Manual da Redação. São Paulo: Publifolha, 2013.

GARCIA, Luiz (org. e ed.). O Globo: Manual de redação e estilo. 28. ed. São Paulo: Globo, 2003.

MEDINA, Cremilda. Notícia: Um produto à venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial. São Paulo: Summus Editorial, 1988.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. A arte de escrever bem: Um guia para jornalistas e profissionais do texto. São Paulo: Contexto, 2020.

COMPLEMENTAR

BENTZ, Ione; FRANZATO, Carlo. O metaprojeto nos níveis de design. Blucher Design Proceedings, v. 2, 9, p. 1416-1428, 2016.

FLUSSER, V. Mundo Codificado – Por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

KOSKINEN, I. et. al. Design research through practice: from the lab, field, and showroom. Massachusetts: Morgan Kaufmann, 2011.

LORGUS, A. L.; ODEBRECHT, C. Metodologia de pesquisa aplicada ao design. Blumenau: Edifurb, 2011.

MANZINI, Ezio. Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: UNISINOS, 2017.

MORAES, D. Metaprojeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

MORIN, Edgar. Introdução ao pensamento complexo. Porto Alegre: Sulina, 2005.

Outras obras poderão ser incluídas de acordo com necessidades específicas ou com os interesses da turma.

CRONOGRAMA

Semana	Aulas	Conteúdo	Atividade
12/08	1	Diagnóstico do PPG Design UnB. Pesquisa do histórico e da identidade do curso.	Organizar equipe para a realização da aula inaugural do PPG Design a ocorrer dia 21/08.
19/08	2	Pesquisa de público - discentes, docentes e técnicos.	

26/08	3	Pesquisa de identidade visual e comunicacional aplicada ao ensino. Pesquisa de semelhantes.	
02/09	4	Elaboração de diretriz conceitual da identidade do curso. Construção de paleta, tipografia e elementos gráficos.	Trazar as pesquisas realizadas para a elaboração das diretrizes. Organizar equipe para a realização do V Colóquio de Design, Cultura e Materialidade a ocorrer dia 21/08.
09/09	5	Redação e design de informativo. Kalume	
16/09	6	Desenvolvimento de conteúdo e narrativa. Kalume	
23/09	7	Apresentação do informativo. Kalume	Entrega do informativo.
30/09	8	Planejamento e produção de um evento-piloto. Fórum de Egressos, Seminário de Pesquisa e Seminário de qualificação.	Organizar equipe que estará presente no P&D para cobertura das ações e apresentações do PPG Design UnB.
07/10		Não haverá aula 16º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design	
14/10	9	Produção de materiais gráficos, roteiros e divulgação dos eventos.	
21/10		Não haverá aula Colóquio de Moda e CIMODE 2026	
28/10	10	Planejamento e produção de um evento-piloto. Divulgação e divisão da equipe para o evento.	
04/11	11	Comunicação para redes sociais — estratégia e métricas.	
11/11	12	Semana do evento piloto	Entrega e realização do evento piloto.
18/11	13	Produção de conteúdo visual para Instagram.	
25/11	14	Testes, avaliação de usabilidade e ajustes.	Entrega de conteúdo para instagram.
02/12	15	Produção do manual de comunicação	
09/12	16	Apresentação do manual de comunicação. Feedback e avaliação da disciplina.	Entrega de manual de comunicação do PPG Design.

Este planejamento é uma projeção e está sujeito a ajustes de acordo com o desenvolvimento da oferta.