PPGDSGN0061 - SEMINÁRIO DE PESQUISA AVANÇADO

Ementa:

Desenvolvimento das pesquisas como processo, considerando os seus aspectos teóricos, metodológicos e éticos. Análises, discussões e críticas acerca das pesquisas em design considerando sua transversalidade e áreas correlatas. Ênfase nos projetos de pesquisas em desenvolvimento relacionados às linhas de pesquisas do programa. O foco das discussões direciona-se para as dimensões epistemológicas e metodológicas dos projetos apresentados.

Referências Bibliográficas:

BROWN, G. Speakers, listeners and communication: explorations in discourse analysis. Cambridge University Press: Cambridge. 1995.

CHIZZOTTI, Antonio. Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. Petrópolis, 2006.

DEMO, Pedro. Pesquisa e construção do conhecimento: metodologia científica no caminho de Habermas. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1994

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.). O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DESLAURIERS, Jean-Pierre. A pesquisa qualitativa. Petrópolis: Vozes, 2010.

FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2009.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KOSKINEN, Ilpo, et. al. Design research through practice: from the lab, field, and showroom. Massachusetts: Morgan Kaufmann, 2011.

LAUREL, B. Design research: methods and perspectives. London: The MIT Press, 2003.

LORGUS, Alexandra Luiza, ODEBRECHT, Clarisse. Metodologia de pesquisa aplicada ao design. Blumenau: Edifurb, 2011.

NOBLE, Ian, BESTLEY, Russell. Visual Research: an introduction to research methodologies in graphic design. Lausanne: AVA Publishing, 2011.

VASSÃO, Caio Adorno. Metadesign. Ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.