



PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina	Tópicos Especiais em Design, Cultura e Materialidade 1
Curso	Pós-Graduação em Design
Professores Responsável	Ari Melo Mariano e Dianne magalhães Viana
Período letivo	2/2022 (25/10/2022 a 18/02/2023)
Horário de aulas	Terça-feira: 14:00h – 17:50h
Local	A designar
Atendimento aos alunos	Presencial, com agendamento por e-mail (arimariano@unb.br) segunda-feira 18h-19h quarta-feira 18h-19h Departamento de Engenharia da Produção - FT, Sala 3.
Ementa	1. Aspectos de reflexão sobre a pesquisa científica no Brasil e no mundo 2. Indicadores quantitativos vs. indicadores qualitativos 3. O papel da pesquisa qualitativa e quantitativa 4. O olhar do pesquisador qualitativo 5. Etapas da pesquisa qualitativa e delineamento 6. Estrutura da pesquisa qualitativa 7. Os diferentes métodos qualitativos 8. Uso de métodos qualitativos em pesquisa • A entrevista em profundidade • A reunião do grupo • Técnicas projetivas • O estudo de caso • Outros tipos de pesquisa qualitativa. 9. Avaliação da viabilidade da pesquisa qualitativa 10. Uso de dados na pesquisa qualitativa 11. Análise de dados qualitativos 12. Difusão da ciência
Objetivos da Disciplina	Apresentar o papel da pesquisa qualitativa e suas novas abordagens baseadas na tecnologia; Construir uma reflexão da importância da pesquisa qualitativa no cenário atual; Analisar os principais desenhos e etapas da pesquisa qualitativa;



Método de Ensino	Vídeos, Casos aplicados, Artigos, Leituras, análise e Escrita de textos; Apresentações de trabalhos; Discussão de conceitos, Metodologias Ativas.
Critérios de Avaliação	Média de 3 notas: Nota 1 - Produção individual Nota 2 - Produção em sala de aula Nota 3 - Trabalho final individual É esperado do discente: assiduidade, pontualidade, interesse, participação, postura crítica e apresentação das atividades propostas. A ausência igual ou superior a 25% do curso implicará na reprovação.
Bibliografia	1. BATISTA JR, José Ribamar Lopes; SATO, Denise Tamaê Borges; MELO, Iran Ferreira. Análise de discurso crítica para linguistas e não linguistas. São Paulo: Parábola, 2018. 2. YIN, Robert K. Qualitative research from start to finish. Guilford publications, 2015. 3. BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Ed.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático para pesquisa social . Sábio, 2000. 4. MAINGUENEAU, Dominique. Parcours en analyse du discours. Langage et société, n. 2, p. 129-143, 2017. 5. FLICK, Uwe. Designing qualitative research. Sage, 2018. 6. SÁNCHEZ, Francisco José Sarabia. Métodos de investigación social y de la empresa. Ediciones Pirámide, 2014.