



Diretrizes da Comissão de Comunicação e Visibilidade

Introdução

Atendendo ao planejamento estratégico 2025-2028, esta comissão foi criada para atingir os desafios estratégicos propostos, e em especial o item “Ampliação da visibilidade do programa”, seja na melhoria da comunicação entre coordenação, docentes, discentes e egressos, como também a comunicação e visibilidade do programa com outros programas de pós-graduação e a comunidade, dando transparência aos processos, produtos e inovações desenvolvidas pelo Programa de Pós-graduação em Design (PPG Design) da Universidade de Brasília (UnB).

Objetivos:

- auxiliar na sistematização do relacionamento com alunos egressos, atrair docentes de outras IES para estágios de Pós-Doutorado e credenciamento como professor colaborador ou visitante;
- ampliar as redes de pesquisa;
- realizar visitas técnicas, eventos, colóquios, dentre outros;
- ampliar a visibilidade do programa e estratégias de prospecção de alunos;
- melhorar a divulgação de informações e o relacionamento entre docentes, discentes e egressos;
- criar material de divulgação e qualificar as redes sociais do programa;
- realizar cursos de extensão e eventos vinculados aos laboratórios de pesquisa;
- conduzir o processo de divulgação de informações do programa para a comunidade, destacando as contribuições do design e do programa para o progresso econômico, social, cultural, ambiental e político brasileiro.

Da organização administrativa

A equipe dessa comissão deve ser formada pelo coordenador de curso, um ou mais professores orientadores da comissão (docentes permanentes, pesquisadores colaboradores, pesquisadores em estágio pós-doutoral e professores convidados da Universidade de Brasília) e discentes de mestrado ou doutorado do programa de Pós-graduação em Design da UnB. Alunos bolsistas são prioritários para fazerem parte da comissão e podem ser convocados a integrarem a equipe pela coordenação de curso



A comissão é válida por um ano a partir da data de sua aprovação e seus membros podem ser substituídos a qualquer momento, desde que aprovado pela equipe a depender das demandas de trabalho. A primeira comissão será escolhida pela coordenação e as demais, para os anos seguintes, precisam ser aprovadas pelo colegiado de curso.

A comissão de comunicação e visibilidade não apresenta orçamento próprio e nem bolsas de estudo, no entanto as solicitações podem ser feitas à coordenação e serão atendidas de acordo com a previsão orçamentária vigente no PPG Design e aprovação pelo colegiado do programa.

Compete ao coordenador da pós-graduação: selecionar a primeira equipe a integrar a comissão; dar acesso a dados e informações pertinentes; participar de ações promovidas pela comissão.

Compete ao/aos professor(es) orientador(es): supervisionar as pautas, produtos e processos a serem desenvolvidos pela comissão; aprovar o material desenvolvido pelos discentes.

Compete aos discentes e demais participantes da equipe: criar e executar os materiais de divulgação, comunicação e visibilidade; organizar eventos e ações; estabelecer planos de divulgação e eventos; sugerir novos produtos, eventos e ações a serem desenvolvidos no PPG Design UnB.

A organização da comissão prevê também a eleição de um representante discente, pertencente ao grupo, que organize as demandas e supervisione as pautas e produtos gerados na comissão.

É prerrogativa desta comissão que sua gestão seja horizontal, com protagonismo do corpo discente, ficando ao encargo do coordenador e professores orientadores atuarem como supervisores do processo, não onerando suas cargas de trabalho.

Políticas para o exercício do trabalho da comissão

Seguem abaixo algumas regras e compromissos para o trabalho justo e correto da Comissão de Comunicação e Visibilidade:

- Como se trata de um trabalho essencialmente voluntário, o exercício das atividades pelos discentes não deve acarretar em prejuízo ao desenvolvimento de suas pesquisas.



- As informações divulgadas precisam condizer com a verdade dos fatos, devendo ser investigadas, corroboradas e verídicas, evitando quaisquer confusões, dubiedades, inverdades ou prejuízos ao programa.
- A equipe deve trabalhar de forma coordenada, organizada e com a distribuição de tarefas, sem ocasionar sobrecarga de trabalho.
- A comunicação deve ser compreendida como extensão das pesquisas desenvolvidas pelo programa.
- A curadoria das informações deve ser clara e com critério acadêmico.
- A comissão deve valorizar e dar protagonismo as mulheres, negros, indígenas e quilombolas, pessoas com deficiência e população trans, conforme as políticas adotadas pelo programa e pela Universidade de Brasília.
- A comissão deve valorizar o aprendizado como parte explícita do processo das ações a serem desenvolvidas.
- Toda a comunicação da comissão deve se dar de maneira ética e transparente.
- As reuniões devem ser agendadas com no mínimo uma semana de antecedência e o grupo deve organizar um cronograma das ações a ocorrerem durante o semestre vigente.
- Os papéis a serem desenvolvidos pelos discentes devem ser claros e executados com compromisso e eficiência.
- O trabalho da comissão deve ter compromisso com a divulgação científica de qualidade.

Propostas de projetos da comissão

A Comissão de Comunicação e Visibilidade do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade de Brasília tem autonomia para apresentar propostas de produtos e projetos, que em caso necessário devem ser aprovados pelo colegiado do programa. Das possíveis ações propostas para o quadriênio em vigência, se encontram:

- Criar um infográfico trimestral, simples e claro, com informações atuais do programa, incluindo editais, processos seletivos, livros e artigos publicados, defesas de dissertações e teses, trabalhos de egressos, eventos e outros.
- Manter as contas do instagram do @ppgdesign.unb e @revistadts, criando para elas um plano de publicações e executando não somente o conteúdo, mas as peças gráficas que serão postadas.
- Produzir e organizar eventos acadêmicos e apoiar outros eventos já existentes no programa como o Colóquio de Design, Cultura e



Materialidade, o Seminário de Pesquisa, o Seminário de Qualificação e o Fórum de Egressos.

- Criar canais de comunicação entre o programa e os docentes, discentes, egressos e comunidade, podendo ser por e-mail, pelas redes sociais ou outro dispositivo.

Outras propostas para a comissão a serem realizados conforme a disponibilidade de tempo e recursos humanos da comissão são:

- Criar material gráfico digital e impresso do programa para divulgação institucional da Pós-graduação em Design da UnB. O mesmo deve incluir missão, visão e valores, linhas de pesquisa, processo de seleção e informações sobre a revista DTS.
- Criar um podcast do programa para divulgação científica das pesquisas desenvolvidas.
- Criar eventos de divulgação do programa em escolas do ensino médio e universidades do Distrito Federal e prioritariamente, na região centro-oeste.

Outros projetos podem ser desenvolvidos, desde que com a anuência do professor orientador e do coordenador e quando necessário, as pautas devem ser levadas ao colegiado de curso para aprovação.

Considerações finais

Os casos omissos tratados por estas diretrizes e termos de conduta da Comissão de Comunicação e Visibilidade do PPG Design UnB devem ser analisados pelo coordenador do programa, pelo orientador da comissão e em última instância pelo colegiado do programa.

Estas Diretrizes e o funcionamento da Comissão de Comunicação e Visibilidade entram em vigor na data de sua homologação pelo colegiado do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade de Brasília.

Brasília, 04 de fevereiro de 2026.

Breno Tenório Ramalho de Abreu

Coordenador do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade de Brasília